

技 术 简 报

第 03 期

国家苹果产业技术体系

2020 年 2 月 11 日

新冠肺炎疫情对苹果产业的影响与建议

首席科学家办公室

针对新冠肺炎疫情对苹果产业的影响，苹果体系组织有关岗位专家、试验站长对主产区技术推广部门、涉果企业、专业合作社、苹果种植户进行调研，并提出建议。现总结报告如下：

一、疫情对苹果产业的影响

（一）对贮藏销售的影响

1. 贮藏企业处于停工状态，苹果销售、出库停滞。库存苹果规模化批发和物流渠道基本阻断，出库运销活动基本停滞。春节前后本是苹果贮藏企业出库销售的旺季，苹果销售进度高度依赖春节需求、消费旺季，但今年春节期间遭受疫情重大冲击，加之春节前苹果销售、出库就偏慢，疫情管控又导致春节后苹果销售、出库、物流停滞。疫情管控导致人员流动难、物资采购和物流难，涉果企业复工难；疫情管控导致市县镇村组封闭及苹果零售市场、产地市场

封闭，零售活动基本停滞。目前苹果库存量仍达到 1200 万吨左右，未来销售压力加大，存在价格风险。

2. 苹果产区果农简易贮藏苹果损失严重。苹果产区果农采用土窑洞、窖藏、保鲜袋等简易贮藏技术贮藏的苹果占到全国苹果总贮藏量的三分之一左右，即 2019 年产季约 600 万吨。但属于简易贮藏，存在贮藏期短、贮藏效果差等问题，主要针对春节前后县乡村本土市场需要开展销售活动。疫情管控及本体市场封闭，这类库存苹果不能正常按期出库，随着近期气温回升加快，库存苹果病害（侵染性的炭疽病、轮纹病和生理性病害虎皮病、二氧化碳伤害等）相对严重，这类果农面临巨大损失。

3. 苹果出口受阻。针对果品出口涉果企业的调查发现，短期内由于国内交通、人流管控，涉果企业外销果品至口岸之间的物流几乎停运，企业签订苹果出口订单面临的风险太大。如果现行的疫情管控方式持续时间较长甚至更加严格，则苹果出口目的地国家可能以疫情风险管控为理由减少甚至禁止进口我国苹果，对我国果品出口造成重大影响。

（二）对苹果栽培管理的影响

1. 疫情防控日益趋紧趋严，涉果企业、苹果合作社及苹果户难以组织正常的果园生产资料准备、春季田间作业管理、技术培训等活动。但果园春季管理延后，果树修剪、果园施肥、清园、重茬果园改造等管理效果和质量难以保证。

2. 县乡村庄封闭、交通管制、物流不畅等管控措施，导致果农及田间服务队流动困难、下地困难，果树整形修剪、果园土肥水管理、土壤耕翻、覆盖保墒、接穗及苗木采购和新建果园、果农田间

培训等农事活动基本停滞。特别是 2020 年春节较早，较为寒冷的地区 50%左右的果园尚未进行冬剪，负面影响严重。

（三）疫情对农资和苗木供应可能的影响

1. 农资短缺问题。疫情管控以来，农资批发及物流基本中断，苹果产地的农资零售系统基本停止运营，导致 95%的果农出现化肥、农药等农资严重短缺，采购及网络成本明显上升。伴随着苹果产区严格管控疫情，普遍封村、关店及区域交通封堵，苹果户采购农业生产资料困难、购买苗木困难、雇佣劳动力困难，苹果园春灌施肥、清园施药、新建果园及苗木管护等季节性农事活动、管理工作基本停滞。

2. 苗木销售问题。春季前后是苗木企业的销售旺季，但受此次疫情影响，前来采购苗木的客户为零。加之交通管制等，运销、物流队伍严重不足、成本奇高。如果这种持续超过 45 天，2020 年苹果苗木企业的经营将非常困难。

3. 入库苗木假植管理问题。大量苗木起苗入库后，无法按时、按标准进行检查与喷药管理。入库后即使发现存在假植问题也缺乏劳动力处理和管理，严重影响苗木存储质量和 2020 年春季苗木销售进度和定植建园质量。

4. 苗圃管理问题。各地实施封村措施，很难雇到劳动力，导致苗木企业的五项重要农事活动基本停滞，影响严重、损失严重：一是春季苗圃清园工作。二是春季苗木嫁接工作，并影响 2020 年秋季苗木出圃数量和质量。三是春季苗木栽植任务，影响 2020 年秋季嫁接任务及 2021 年苗木出圃数量和质量。四是组培室苗木培育任务完全停工。苗木扩繁周期为 30 天，超过 30 天组培苗的活力减弱、扩

繁系数减弱，且很容易被污染。如果持续停工，整个组培室前期所生产的苗木会陆续死亡，预期损失惨重。五是待销售苗木春季起苗任务。

（四）整体形势研判

1. 如果疫情管控在2月底结束或松动，对苹果春季管理及后续影响不大。

2. 如果疫情管控延续至3月上中旬，将对苹果树修剪、春季灌溉施肥、果园清园、重茬果园改造、苗木出圃等春季果园农事操作和管理具有影响。

3. 如果疫情管控延续至4月上旬的开花期，春季灌溉施肥、病虫害防控、疏花疏果等田间管理受到影响，将严重影响2020年苹果产量与质量。

二、主要建议

1. 地方政府，特别是涉果主管部门就疫情防控的程度和措施的针对性进行精准研判，聚焦果树整形修剪，果园土壤及肥水管理，果园清理及病虫害防控，有序缓解肥料、农药、果袋等生产资料生产与供应，研究制定启动恢复苹果园春季生产管理活动的解决方案。

2. 在疫情管控期间，鼓励果农通过网络收看和学习果园管理方法和技术，或者专家在网上开通直播或者咨询热线，为广大果农或者农技人员提供线上服务。禁止聚集性室内技术培训，尽量避免统一现场培和指导。加强微信群交流和网上视频指导和培训。

3. 国家有关部门应该协同研究解决类似苹果等生鲜农产品的批发、交易、物流、分销问题，有序恢复苹果交易、物流和市场供应。

4. 在舆论宣传方面，关注苹果产业发展，特别是因地制宜引导

市场、帮助果农及涉果企业制定有效的营销方案。

5. 地方政府应该出台特殊政策，组织和支持农资企业、农资供应商适时恢复农业生产资料的生产、物流和供应，并帮助其解决面临的提升困难。

报送：农业农村部科技教育司、农业农村部种植业管理司

发送：各苹果主产省农业农村厅、各功能研究室岗位科学家、综合试验站站长
首席科学家办公室成员

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2020年2月13日刊发
